

Aktualizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Milanówka



WARSZTATY STRATEGICZNE - KULTURA

ZMIENIAMY Milanówek



CHCESZ ŻYĆ W ATRAKCYJNYM MIEŚCIE? PRZYJDŹ NA SPOTKANIE!

Burmistrz Miasta Milanówka zaprasza Mieszkańców na wspólne rozmowy o **kierunkach rozwoju miasta**. Spotkania będą obejmowały różne **obszary tematyczne**:



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

7 listopada 2016 r. (poniedziałek) od godz. 18:30

Zespół Szkół Gminnych nr 1, ul. Królewska 69



DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA I ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

9 listopada 2016 r. (środa) od godz. 18:30

Zespół Szkół Gminnych nr 3, ul. Żabie Oczko 1



KULTURA, AKTYWNOŚĆ I EDUKACJA KULTURALNA

21 listopada 2016 r. (poniedziałek) od godz. 18:30

Zespół Szkół Gminnych nr 3, ul. Żabie Oczko 1



ESTETYKA MIEJSKA I FUNKCJONALNOŚĆ PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

28 listopada 2016 r. (poniedziałek) od godz. 18:30

Zespół Szkół Gminnych nr 1, ul. Królewska 69

Cel warsztatów



- Czy cele i wytyczne z 2009 r. należy zmienić?
- Jakie będą kierunki długoterminowych działań strategicznych podejmowanych w Milanówku?
- Jak ma wyglądać obszar kultury w Strategii Rozwoju Miasta?
- Jakie działania należy realizować w kolejnych latach w obszarze działalności społecznej i wsparcia organizacji pozarządowych?

Strategia na lata 2004-2020



- Dokument przyjęty przez Radę Miasta w 2009 r.
- Była to aktualizacja Strategii z 2005 r.
- Układ dotychczasowej Strategii:

I. Wstęp

II. Stan istniejący (charakterystyka miasta, demografia, infrastruktura, problematyka społeczna, środowisko przyrodnicze, gospodarka i rynek pracy, warunki agroprzyrodnicze i glebowe, turystyka i rekreacja, dochody i wydatki budżetu)

III. Strategia na lata 2004-2020 (główne czynniki wpływające na rozwój miasta i analiza SWOT, wizja miasta w 2020 r., wytyczne służące osiągnięciu wizji miasta, cele rozwoju miasta, wskaźniki monitorowania strategii, lista programów operacyjnych – harmonogram prac)

Strategia na lata 2004-2020



Celem nadrzędnym rozwoju Milanówka jest:

Utrzymanie i wzmacnianie dotychczasowego charakteru miasta-ogrodu

Obszarami, których dotyczą strategiczne cele długookresowe są:

1. Modernizacja miasta.
2. Ekologia.
3. Kultura, turystyka, rekreacja.
4. Mieszkańcy.
5. Społeczeństwo obywatelskie.
6. Przedsiębiorczość.

Kultura miejska



Nie tylko ta, którą można spotkać w teatrach, kinach i na koncertach, ale przede wszystkim taka kultura, która dzieje się w przestrzeni publicznej i decyduje o jakości życia.

DNA Miasta - raport

Strategia na lata 2004-2020



3. Rozwój funkcji: kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej Miasta w oparciu o tradycję i historię, poprzez:

- rozwój turystyki w tym kwalifikowanej (kulturowej),
- budowę ścieżek rowerowych,
- rozwijanie kultury informatycznej,
- wzbogacenie oferty kulturalnej dla mieszkańców Miasta i regionu, ze szczególnym uwzględnieniem oferty dla młodzieży,
- nowe propozycje działań edukacyjnych, w tym ekologicznych i estetycznych,
- nowe publikacje dotyczące Milanówka,
- dbałość o rozwijanie artystycznych zainteresowań dzieci i młodzieży,

Strategia na lata 2004-2020



3. Rozwój funkcji: kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej Miasta w oparciu o tradycję i historię, poprzez:

- rozbudowę bazy kulturalnej i sportowej,
- promocję Milanówka,
- kształtowanie wśród dzieci i młodzieży nawyków korzystania ze zdobyczy kultury,
- integrowanie środowisk twórczych,
- wymianę kulturalną z zagranicą w ramach umów pomiędzy miastami bliźniaczymi,
- organizowanie imprez cyklicznych np.: Festiwal Otwarte Ogrody, Dzień Milanówka, Kabareton, koncerty,
- działanie na terenie Miasta Forum Kultury (integrujące ludzi kultury, inicjujące działania).

Współpraca z NGO - 2015



- upowszechnianie kultury w różnych dziedzinach i formach artystycznych
- wspieranie działań na rzecz ochrony tradycji, historii i dziedzictwa kulturowego Miasta oraz rozwoju świadomości narodowej
- wspieranie publikacji książkowych o tematyce lokalnej
- edukacja na rzecz ochrony zabytków oraz kulturowej tożsamości Miasta
- edukacja na rzecz poprawy ładu przestrzennego i estetyki przestrzeni publicznej
- działania propagujące ideę Miasta-Ogrodu
- wsparcie organizacji zrzeszających osoby starsze
- wsparcie wszelkich form aktywizacji intelektualnych i społecznych
- wsparcie działań rozwijających więzi międzypokoleniowe

Interesariusze



- Urząd Miasta
- Milanowskie Centrum Kultury
- organizacje pozarządowe i grupy nieformalne
- szkoły i placówki oświatowe

- kościół / kościoły
- przedsiębiorcy
- media
- inne

Milanówek 2020+



- Które z dotychczasowych działań społecznych są ważne, potrzebne, zasługują na wspieranie?
- Które z podejmowanych działań są ważne, ale ich realizacja nie wychodzi jak powinna? Co się nie udaje? Czego brakuje?
- Jak przebiega współpraca międzysektorowa (i co należy usprawnić w zakresie):
 - podejmowania wspólnych działań **ngo-ngo**
 - przepływu informacji **ngo-jst**

Wartości - Milanówek 2020+



- prestiż
- elita artystyczna
- kultura obywatelska (zaangażowanie w sprawy miasta)
- edukacja kulturalna
- zabytki (zabytkowe budynki)
- historia (artyści, którzy tworzyli w Milanówku)
- przeszłość miasteczka-letniska
- „jedwab”
- „krówki”
- inne

Polityka kult. - Milanówek 2020+



- promocja miasta
- zainteresowanie młodzieży kulturą / rozwój kulturalny młodych ludzi
- wzmocnienie więzi społecznych / tożsamości lokalnej
- tworzenie przestrzeni dla rozwoju artystycznego / wspieranie środowiska i ludzi kultury
- docieranie z kulturą do środowisk, które nie mają z kulturą kontaktu na co dzień
- uczynienie z kultury ważnego elementu gospodarki miasta
- wytwarzanie trwałych, ponadczasowych dóbr kultury
- promowanie określonego stylu życia
- inne

Bariery - Milanówek 2020+



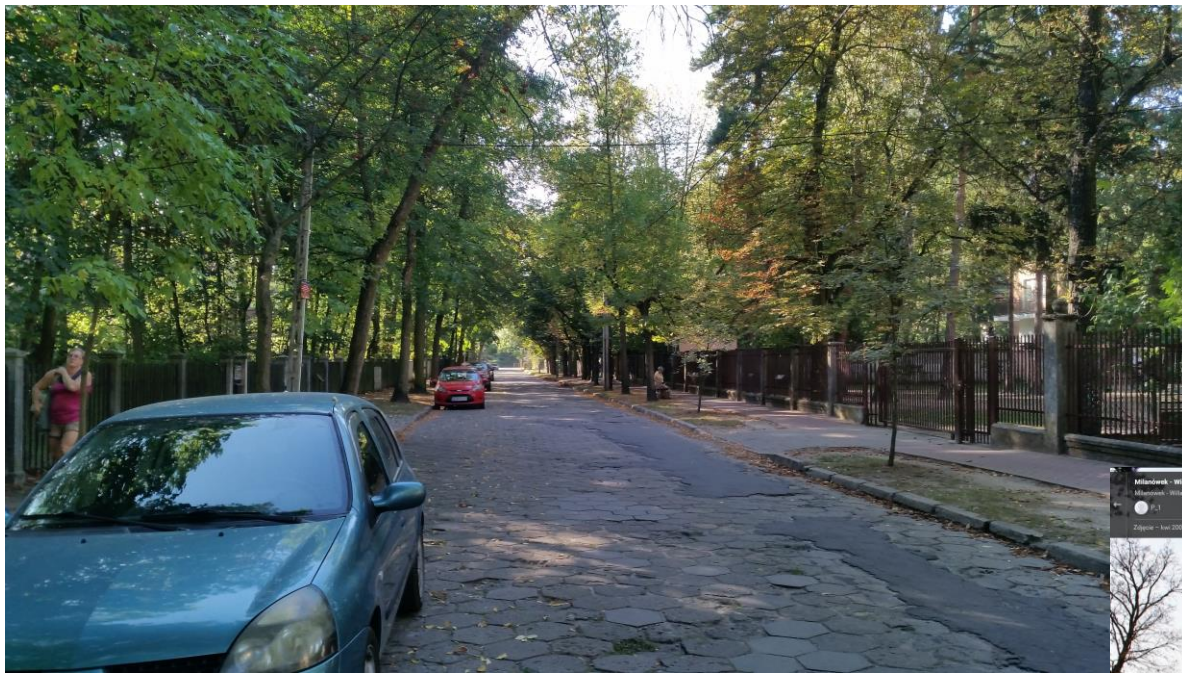
- złe /niewłaściwe / niewystarczające funkcjonowanie urzędu
- brak zaangażowania po stronie interesariuszy działań
- braki w infrastrukturze
- brak zainteresowania kulturą u mieszkańców
- niewykształcona publika, brak kompetencji i zainteresowań u potencjalnych odbiorców kultury
- spory środowiskowe
- złe prawo
- inne

Mapa - Milanówek 2020+



Które miejsca na mapie miasta są szczególnie ważne z perspektywy rozwoju kultury, wspierania aktywności kulturalnej mieszkańców, tworzenia wizerunku i tożsamości miasta?

- występowanie wartości dziedzictwa kulturowego,
- występowanie wartości kultury współczesnej,
- występowanie funkcji kulturotwórczych
- lub możliwość kreacji nowych funkcji kulturotwórczych



Milowice - Wila Borowka 1908 r.
Milowice - Wila Borowka 1907 r.
Zdjęcie - kw. 2009



Dziękuję za uwagę
Aneta Szarfenberg

pracownia@pracownia3e.pl

